

Bijlage 1 Informatie over de opdracht

inzake

Marktconsultatie Communicatieadvies en - uitvoering

Ten behoeve van
Rijkswaterstaat

Datum	4 oktober 2023
Inkoopadviseur IUC	Ralf Koops
Versie	1.0

1. Omschrijving van de opdrachtgever

1.1. Aanbestedende dienst

De Aanbestedende dienst is de Staat der Nederlanden, ministerie van Algemene Zaken, meer in het bijzonder agentschap DPC. DPC is dé schakel tussen organisaties van de Rijksoverheid en het publiek. Samen met ministeries en uitvoeringsinstanties zorgt DPC ervoor dat Nederland weet wat de overheid doet. Als Rijksbrede partner zorgt DPC voor overheidscommunicatie waarin mensen centraal staan. Dit doet DPC door het uitvoeren van een aantal rijksbrede communicatietaken en het leveren van gemeenschappelijke communicatiediensten, zoals beschreven op <http://www.rijksoverheid.nl/dpc>.

DPC is voor de Rijksoverheid tevens het inkoopuitvoeringscentrum voor communicatie. In deze rol koopt DPC namens de Rijksoverheid communicatiediensten en –producten in en worden ruim vijftientig, veelal rijksbrede, (raam)overeenkomsten beheerd.

1.2. Categoriemanagement en doelstelling

Strategisch inkopen van product- en dienstenpakketten, samenwerken en specialiseren zijn drie belangrijke pijlers van categoriemanagement. De Rijksoverheid hanteert die werkwijze om de eigen inkoop verder te professionaliseren. Categoriemanagement voor het Rijk betekent dat ministeries niet alleen voor zichzelf inkopen, maar per productgroep (of categorie) voor elkaar. Door deze specialisatie op departementen bouwt het Rijk marktkennis en expertise op, en neemt de kwaliteit van het inkopen toe.

De rijksbrede inkoopcategorie Communicatie is belegd bij het Inkoopuitvoeringscentrum Communicatie (hierna: IUC Communicatie) van DPC. Deze categorie koopt namens de Rijksoverheid communicatiediensten- en producten in. Daarnaast worden er (veelal rijksbrede) (Raam)overeenkomsten beheerd. Het primaire doel van de inkoopcategorie Communicatie is het bieden van een hoge kwaliteit van communicatiedienstverlening en de waarborging daarvan - met oog voor duurzaamheid, innovatie en maatschappelijke impact.

1.3. Communicatiecapaciteit

De afdeling Communicatiecapaciteit is de contracteigenaar en verzorgt het contractmanagement van deze Raamovereenkomst. Bij de afdeling Communicatiecapaciteit van DPC werken dé experts op het gebied van inhuur en inkoop van tijdelijke communicatiecapaciteit. Zij helpen rijkscollega's de juiste kandidaat of het juiste bureau te selecteren voor uiteenlopende communicatieklussen. De afdeling beheert verschillende communicatierraamovereenkomsten en communicatiepools en draagt zo een steentje bij aan de missie van DPC: overheidscommunicatie waarin mensen centraal staan.

1.4. Rijkswaterstaat

1.4.1. Missie Rijkswaterstaat

Rijkswaterstaat is de uitvoeringsorganisatie van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. We beheren en ontwikkelen de rijkswegen, -vaarwegen en -wateren en zetten in op een duurzame leefomgeving. Samen met anderen werken we aan een land dat beschermd is tegen overstromingen. Waar voldoende groen is, en voldoende en schoon water. En waar je vlot en veilig van A naar B kunt. Samen werken aan een bereikbaar, leefbaar en veilig Nederland. Dat is Rijkswaterstaat.

1.4.2. Organisatie

Het organogram van Rijkswaterstaat ziet er als volgt uit:



1.4.3. De landelijke organisatieonderdelen van Rijkswaterstaat

Rijkswaterstaat Corporate Dienst

Rijkswaterstaat Corporate Dienst (CD) ondersteunt de organisatieonderdelen van Rijkswaterstaat op het gebied van bedrijfsvoering; Communicatie, HRM & Organisatieontwikkeling, Bestuurlijk Juridische Zaken en Vastgoed, Facilitaire en Financiële diensten en Klantcontact.

Rijkswaterstaat Corporate Communicatie

De afdeling Corporate communicatie maakt het belangrijke werk van Rijkswaterstaat zichtbaar en verbindt onze organisatie met de in- en externe omgeving. Onze experts adviseren over en voeren de regie op communicatievraagstukken rondom landelijke onderwerpen. Op onze afdeling werken communicatieadviseurs die als generalist inzetbaar zijn op landelijke communicatievraagstukken en communicatieadviseurs die hun specialistische kennis inzetten voor de communicatieketen en het professionaliseren van het vak binnen Rijkswaterstaat. Als afdeling dragen we zo bij aan een sterke corporate identiteit en een positief imago van Rijkswaterstaat.

Rijkswaterstaat Bestuursstaf

Communicatie Bestuursstaf is verantwoordelijk voor de woordvoering op gebied van landelijk en politiek bestuurlijke onderwerpen, strategisch communicatieadvies over politiek bestuurlijke onderwerpen en corporate thema's en projecten, protocollaire zaken (organiseren interne en

externe optredens bewindspersonen en (p)DG) en ondersteuning van het bestuur (hoofdzakelijk DG, pDG en CFO) bij communicatieve producten als presentaties, speeches, voorwoorden en het formuleren van corporate boodschappen.

Rijkswaterstaat Centrale Informatievoorziening (CIV)

Rijkswaterstaat Centrale Informatievoorziening zorgt voor de ontwikkeling en beschikbaarheid van informatie binnen Rijkswaterstaat. Wij zorgen voor industriële automatisering bij bruggen, tunnels, rijkswegen en andere objecten. Daarnaast verzorgen we de kantoorautomatisering. De continuïteit en toekomstvastheid van Rijkswaterstaat staan centraal in de processen voor informatievoorziening. Zo levert CIV programma's, producten en diensten voor de gehele organisatie.

Rijkswaterstaat Grote Projecten en Onderhoud (GPO)

Grote Projecten en Onderhoud zorgt ervoor dat onze netwerken beschikbaar zijn en blijven. Wij doen dit door grote aanleg en onderhoudsprojecten te realiseren. We zijn onderdeel van de Rijkswaterstaatketen en werken samen met anderen. Wij realiseren samen de productie, het verbeteren van het werkproces en zijn verantwoordelijk voor de benodigde kennisontwikkeling.

Rijkswaterstaat Programma's, Projecten en Onderhoud (PPO)

PPO werkt aan het onderhoud van rijkswegen, vaarwegen, bruggen, waterkeringen en sluizen en de bedieningsinstallaties in heel Nederland. Dit doen we met uitdrukkelijke aandacht voor duurzaamheid, een veilige en gezonde leefomgeving en innovatie. Zo dragen we actief bij aan de waterveiligheid van Nederland, doen we proeven met smart mobility, intelligente transportsystemen en het hergebruiken van grondstoffen uit ons areaal. Samen met marktpartijen werken we innovatieve ideeën uit en passen die toe in onze projecten. Bij PPO werken onder andere inhoudelijke adviseurs en managers op het gebied van techniek, inkoop, contracten, projectbeheersing en projecten. PPO'ers delen hun kennis onderling en werken elke dag aan de verbetering van hun werkwijzen. PPO werkt actief samen met de andere onderdelen van Rijkswaterstaat en de diverse externe partners, zoals gemeenten, provincies, waterschappen en marktpartijen.

Rijkswaterstaat Verkeer- en Watermanagement (VWM) In dit onderdeel bundelt Rijkswaterstaat het verkeersmanagement op de (vaar)weg en watermanagement. Door deze taken te bundelen, werkt Rijkswaterstaat aan een uniformere en meer slagvaardige dienstverlening voor de gebruikers van de netwerken. De drie netwerkcentra van Rijkswaterstaat maken onderdeel uit van Rijkswaterstaat Verkeer- en Watermanagement.

Rijkswaterstaat Water, Verkeer en Leefomgeving (WVL) Bij Water, Verkeer en Leefomgeving voorzien wij de uitdagingen, kansen en mogelijkheden voor een toekomstbestendig Nederland. Met open vizier en nieuwsgierigheid vergroten we elke dag onze kennis en inzichten op het gebied van bereikbaarheid, leefbaarheid en veiligheid. Daarmee voorzien we anderen in hun kennisbehoefte van vandaag en morgen. Zo werken we met elkaar aan het Nederland van overmorgen. WVL ontwikkelt voor Rijkswaterstaat de visie op het hoofdwegennet, het hoofdvaarwegennet en het hoofdwatersysteem en op onze leefomgeving. WVL is ook verantwoordelijk voor het overzicht van de kennisbehoefte bij Rijkswaterstaat, nu en in de toekomst. Samen met samenwerkpartners en

opdrachtgevers werkt WVL op het kruispunt van beleid en uitvoering, samenleving en kennisinstituten.

1.4.4. De regionale organisatieonderdelen van Rijkswaterstaat

Noord Nederland, Midden Nederland, Oost Nederland, Zuid Nederland, West Nederland Noord, West Nederland Zuid, Zee en Delta

De regionale organisatieonderdelen van Rijkswaterstaat verzorgen het onderhoud, beheer en aanleg van (snel)wegen en hoofdvaarwegen in alle provincies. De regio Zee en Delta is daarbij de verbindende factor in Zeeuwse (vaar)wegen en op de Noordzee.

In de regio's zit dan ook de regionale expertise op gebied van de assets onze wegen, vaarwegen, bruggen, sluizen, stuwen, tunnels. Ook zit er in de regio de kennis van de (regionale) omgeving en hun wensen ten aanzien van infrastructuur. De communicatieafdelingen van de regio houden zich vooral bezig met perscommunicatie (woordvoering) en crisiscommunicatie. Ook interne communicatie uiteraard.

1.4.5. Organisatie van de communicatieketen

Binnen Rijkswaterstaat is de communicatie decentraal georganiseerd. Elk onderdeel heeft een eigen communicatieafdeling als stafonderdeel. Binnen de regio is dat bij de afdeling Communicatie en Strategie, bij de landelijke diensten heet dit 'RWS bedrijf' en voor het bestuur de Bestuursstaf, bij de Corporate Dienst is dat de afdeling Directieteam en managementondersteuning. Bij Verkeer en Watermanagement (VWM) is communicatie ondergebracht bij de afdeling Communicatie, Strategie en Crisiscoördinatie. Er is ook een afdeling Corporate Communicatie, die Rijkswaterstaat breed werkzaam is. Daarnaast werken in de diverse projecten en programma's nog aparte communicatieadviseurs/teams aangestuurd door deze afdelingen. Al deze afdelingen werken samen in de communicatieketen binnen Rijkswaterstaat.

Over het algemeen bestaan de communicatiewerkzaamheden uit:

- Advisering bestuur (BS) en directieteams
- Woordvoering
- Projectcommunicatie
- Programmacommunicatie
- Crisiscommunicatie
- Interne communicatie/verandercommunicatie
- Arbeidsmarktcommunicatie
- Reputatie- en issuemanagement
- Communicatieonderzoek
- Beheer en ontwikkeling corporate kanalen
- Contentproductie
- monitoring

Hierbij is er een verschil in perspectief te vinden tussen de regionale onderdelen, de landelijke

onderdelen en de Bestuursstaf. Binnen de regionale onderdelen ligt de nadruk meer op woordvoering en omgevingsgerichte communicatie. De landelijke onderdelen hebben meer landelijke taken en daarom is de communicatie meer gericht op specifieke expertises, grote programma's en projecten en landelijke communicatietaken. Denk aan communicatie naar de zakelijke markt (GPO: Grote Projecten en Onderhoud en PPO: Programma's Projecten en Onderhoud), communicatie in relatie tot de kenniswereld (Water Verkeer en Leefomgeving), of communicatie over het operationele verkeer- en watermanagement (VWM). Tot slot heeft de Bestuursstaf de unieke taak voor de politieke woordvoering en bestuurscommunicatie in de Haagse context.

2. Beschrijving van de dienstverlening

2.1. Scope

De gevraagde dienstverlening ziet toe op integrale communicatietrajecten en de levering van communicatiemiddelen. De scope blijft daarmee primair hetzelfde als de huidige raamovereenkomst.

RWS heeft een brede en diverse behoefte aan strategisch, tactisch en operationeel communicatieadvies, coördinatie en uitvoering. Een integrale opdracht aan opdrachtnemers kan bijvoorbeeld zijn het ontwikkelen van een communicatiestrategie en/of een communicatieplan. Maar ook het coördineren, ontwikkelen én uitvoeren van een creatief concept en de bijbehorende middelen- en activiteitenmix op basis van een bestaande communicatiestrategie of -plan. Het opleveren van (losse) communicatiemiddelen en -activiteiten, al dan niet inclusief creatief concept en vormgeving vallen ook onder scope van deze raamovereenkomst.

De raamovereenkomst die wordt aanbesteed betreft de inkoop van de dienstverlening (resultaatverplichting) en niet de inhuur van personeel ten behoeve van communicatie (inspanningsverplichting). Bij een resultaatverplichting is de opdrachtnemer verantwoordelijk voor de oplevering van het product of de dienst en voor de aansturing van de uitvoering.

2.2. Buiten scope

Buiten de scope van deze opdracht vallen:

- Publieksparticipatie (wel organiseren informatieavonden);
- Productie bouwborden (aannemer produceert op basis van aangeleverd ontwerp);
- Uitvoering van de organisatie van zakelijke en organisatiebijeenkomsten;
- Correspondentiemiddelen (organisatiedrukwerk);
- Eenvoudige DTP werkzaamheden;
- Campagnes die zijn aangemeld bij de afdeling Campagnemanagement;
- Inhuur van personeel (inspanningsverplichting);
- Media-inkoop en media-administratie.;
- Vertaaldiensten;
- Webanalyse en op zichzelf staande opdrachten op het gebied van monitoring van en rapportage over resultaten en webstatistieken;
- Digitoegankelijk maken van content van online en offline middelen en media.
- RWS raamovereenkomst Organiseren en realiseren van zakelijke en organisatiebijeenkomsten
- Opdrachtfotografie
- Inhuur communicatieprofessionals
- (Web)redactie advies en uitvoering
- Inhuur woordvoeringscapaciteit
- Webarchivering
- Media-diensten
- Campagne dienstverlening
- Grafische dienstverlening

- Campagne-effectonderzoek
- Kwantitatief communicatieonderzoek
- Kwantitatief communicatieonderzoek voor het pretesten van communicatiemiddelen
- Kwalitatief communicatieonderzoek
- Research communities
- Digital en webanalytics
- UX-onderzoek
- Online community tooling

In de selectieleidraad worden bovenstaande diensten/producten nader omschreven.

3. Geschatte omvang

Mede gebaseerd op ervaringscijfers van de afgelopen jaren en de verwachte toekomstige behoefte wordt de waarde van de opdrachten die zullen worden gegund geschat op gemiddeld €11.250.000 per jaar. De geschatte waarde van de raamovereenkomst over de maximale looptijd komt daarmee op €45.000.000.

De gemiddelde omvang per nadere overeenkomst is €143.603. Ongeveer twee derde van de nadere opdrachten is kleiner dan €50.000.

De geraamde waarde laat zich moeilijk verdelen over een geschat aantal nadere overeenkomsten per jaar, vanwege de grote variëteit in nadere opdrachten en opdrachtwaardes.

Kerncijfers van 15 oktober 2020 tot 5 juni 2023 :

- Totaal aantal nadere overeenkomsten: 316
- Gemiddelde opdrachtwaarde per nadere overeenkomst: €143.603
- Totale uitnutting: €45.378.571